



Jakob Semmler – Co-Founder & CMO



Jakob Semmler ist seit Beginn seiner beruflichen Karriere im B2B-Bereich aktiv. Nach Stationen im Bereich Marketing und PR, konzentrierte er sich auf das Business-Development innovativer Geschäftskonzepte. So begleitete er das KI-Unternehmen Innoplexus als Marketing Manager in Deutschland, Indien und USA bei der Entwicklung von Software-as-a-Service- und Plattform-as-a-Service-Lösungen im Health-Bereich. Unter anderem hat er dabei auch die einer Curia-App zur Unterstützung von Krebspatienten mitgewirkt. Als Investmentmanager und Aufsichtsratsmitglied bei einem Luxus-Second-Hand-Unternehmen sammelte er über die HCS

Beteiligungsgesellschaft weiteres Know-how in der strategischen Positionierung von Marken- und Geschäftskonzepten. Mit seinen zwei Co-Foundern und der Cybersecurity-Plattform bugshell will er in der Rolle als Chief-Marketing-Officer die IT-Infrastruktur des Mittelstand mit Penetrationstests und einer großen Experten-Community vor böswilligen Hacker-Angriffen schützen.

Kurz-Fassung:

Jakob Semmler ist Co-Founder und Chief Marketing Officer von bugshell. Sein Ziel ist es, mithilfe einer europäischen Experten-Community und transparenten Penetrationstests Sicherheitslücken im Mittelstand zu identifizieren und zu überprüfen.